**4.2. Молодежная политика и патриотическое воспитание молодежи**

**Текущая ситуация.**

Государственная молодежная политика на современном этапе – это воспитание патриотично настроенной молодежи с независимым мышлением, обладающей созидательным мировоззрением, профессиональными знаниями, демонстрирующей высокую культуру, в том числе культуру межнационального общения, ответственность и способность принимать самостоятельные решения, нацеленные на повышение благосостояния страны, народа и своей семьи. Для того, чтобы понять каким образом данные приоритетные цели и задачи влияют на жизнь молодых людей, стоит обратиться к результатам социологических исследований, проведенных в России и в Архангельской области за последние несколько лет.

Исследование показало, что российская молодежь массово включена   
в различные молодежные сообщества, сцены и (суб)культуры. Так, только 7% опрошенных отметили, что ни они, ни их друзья не входят ни в одно из сообществ.

Также в российской молодежной среде можно отметить несколько ключевых трендов. В первую очередь, молодежь привлекают сообщества, связанные с практиками здорового образа жизни. При этом от 28,4% до 15,7% респондентов определяют себя в качестве велолюбителей, велоактивистов, участники велопробегов или непосредственно входят в клубы велолюбителей

Значимую роль играют различные воркаут-движения и другие сообщества дворового спорта.

Исследование показало, что традиционные (суб)культуры (эмо и готы) не пользуются популярностью у молодежи. На передний план неформальных молодежных активностей выходят азиатские молодежные сцены (аниме и k-pop), а также музыкальные сообщества (рок, хип-хоп, рэп). Наконец, третий тренд связывается с повсеместным включением молодежи в различные волонтерские и благотворительные проекты.

Как отмечалось выше, в большей степени человеческий капитал базируется на навыках и знаниях, полученных в повседневной жизни. Для современной российской молодежи такие навыки в том числе получаются через неформальные знакомства и участие в различных культурных сценах: от клубов настольных игр до участия в косплей-сцене и реконструкторских движениях.

Говоря о человеческом капитале, получаемом в повседневной жизни через участие в различных молодежных сообществах, стоит обратиться к местам встреч молодежи – тем физическим и/или вирутальным пространствам, в которых этот капитал получается и наращивается. Ключевыми площадками молодежной коммуникации становятся квартиры и дома их участников – так ответил каждый второй респондент. Интересно, что второй по популярности площадкой проведения досуга становится торговый центр, затем идут учебные заведения как пространства встреч, интернет, различные уличные пространства (парки, площади, двор), немаловажными площадками являются бары, клубы, кинотеатры, спортивные площадки: уличные и различные фитнес-клубы. Фактически, на данных пространствах происходит постоянный обмен «живыми знаниями», молодые люди в процессе общения приобретают творческие и коммуникативные навыки.

Молодежная политика опирается на принципы ГМП России, в Архангельской области основными целями молодежной политики является обеспечение участия молодежи в социально-экономической, политической и культурной жизни Архангельской области, а также содействие нравственному, интеллектуальному и физическому развитию молодежи.

Стратегическим приоритетом государственной молодежной политики является создание условий для формирования личности гармоничной, постоянно совершенствующейся, эрудированной, конкурентоспособной, неравнодушной, обладающей прочным нравственным стержнем, способной при этом адаптироваться к меняющимся условиям и восприимчивой к новым созидательным идеям.

Ключевой задачей является воспитание патриотично настроенной молодежи с независимым мышлением, обладающей созидательным мировоззрением, профессиональными знаниями, демонстрирующей высокую культуру, в том числе культуру межнационального общения, ответственность и способность принимать самостоятельные решения, нацеленные на повышение благосостояния страны, народа и своей семьи.

По данным статистики в 2010 году численность населения Архангельской области в возрасте 14 – 30 лет составляла 316 000 человек, в 2012 году численность молодежи составляла 283 200 человек, в 2017 году в Архангельской области проживают 233 035 граждан в возрасте от 14 до 30 лет. Улучшение статистики будет способствовать следующая обстановка в регионе.

В регионе сложилась и действует система формирования и реализации молодежной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Интересы и потребности молодежи учитываются при реализации программ социально-экономического развития, формирования пространственного развития территорий.

В Архангельской области проводится системная работа с муниципальными образованиями, общественными объединениями и другими субъектами молодежной политики по реализации государственной молодежной политики.

На регулярной основе проводятся мероприятия по развитию молодежного самоуправления, оказывается поддержка детским и молодежным общественным объединениям, развивается добровольческое движение в регионе. Реализуются творческие молодежные проекты на уровне РФ, Архангельской области и муниципальных образований.

Осуществляется работа с несовершеннолетними: досуг, трудоустройство в летний период, профориентационные мероприятия. Ведется развитие инфраструктуры государственной молодежной политики: досуговые и спортивные пространства, коворкинг зоны.

Увеличивается рост числа молодых предпринимателей, ориентированных на потребности региона. Проведена модернизация материально-технической базы учреждений, осуществляющих деятельность по патриотическому воспитанию, ведется поддержка общественных объединений патриотической направленности.

**Образ будущего**

Созданы условия для развития молодежи как активного и полноправного субъекта воспроизводства и модернизации общества, обладающего устойчивой системой ценностей гражданственности и патриотизма, владеющей качественными компетенциями и навыками, способствующими ее профессиональной и творческой самореализации обеспечение максимизации уровня развития молодежи.

На территории Архангельской области развита система поддержки молодежных инициатив в различных сферах деятельности:

существует «единое окно» для молодежи, которая готова заниматься предпринимательством на территории области (помощь в регистрации, инвесторов, инфраструктур и пр.), в том числе в соответствии с потребностями региона;

в муниципальных образованиях Архангельской области есть ресурсные центры, молодежные центры, досуговые и спортивные пространства, коворкинг зоны, зональные патриотические центры, проведена модернизация материально – технической базы учреждений патриотической направленности;

существует система профориентационной работы с образовательными учреждениями среднего профессионального и высшего образования, потенциальными работодателями;

внедрена система «социального лифта» с учетом деятельности   
в общественных объединениях / организациях, успешно функционирует система «кадрового резерва»;

молодежные трудовые отряды являются эффективным инструментом для трудоустройства молодежи после обучения и прохождения практики и зачисления в кадровый резерв учреждений и предприятий – потенциальных работодателей   
в Архангельской области;

популяризация людей, достигших выдающихся успехов в своей профессиональной деятельности;

развита спортивная инфраструктура в регионе для занятий массовым спортом, пропаганды здорового образа жизни, активного времяпровождения (крытые арены, многофункциональные залы, крытые склоны с искусственным снегом, туристические маршруты, стажировки и пр.);

активно развито международное молодежное сотрудничество (образовательные, трудовые обмены и программы для молодежи);

молодым семьям, нуждающаяся в улучшении жилищных условий, субсидии перечисляются в текущем году при признании семьи «нуждающейся»;

активно ведут свою деятельность по пропаганде семейных ценностей клубы молодой семьи области (в состав которых входят не менее 30 % молодых семей от общего числа);

детские сады принимают детей с 1,5 лет, при строительстве многоквартирного дома, строится объект социального назначения (школа/детский сад);

осуществляется грантовая поддержка талантливой молодежи, в том числе не имеющей специального образования,

активно развивается система НКО, оказываются социальные услуги населению;

осуществляется системная поддержка программ и проектов, направленных на формирование активной гражданской позиции молодых граждан, вовлечение молодежи в активную работу поисковых, археологических, военно - исторических, краеведческих, студенческих отрядов и молодежных объединений

развито инклюзивное творчество, поддерживается талантливая молодежь с ограниченными возможностями (доступный транспорт, доступная инфраструктура);

поддерживается связь с соотечественниками покинувшими регион/страну.