**Ключевая проблема** знакома большинству регионов и звучит как «Утечка мозгов».

Одной из **причин** этой проблемы является недостаток возможности самореализации.

Подтверждение можно найти в теории перевернутой пирамиды Маслоу, когда человек задает себе вопрос «Чего я хочу» (взамен классического «Что мне нужно»).

*Ранее человек в первую очередь был озабочен вопросами безопасности и выживания, но сегодня, когда базовые потребности удовлетворены, человек все больше акцентирует внимание на вопросах самореализации и уважения.*

*Нобелевская премия 2017 года присуждена Ричарду Таллеру за работу о роли психологии в поведении экономических агентов.*

**Целевой аудиторией** данного вопроса являются 20% высокопрофессиональных специалистов, которые делают максимальный вклад в развитие региона (принцип Парето).

Другими словами – **таланты**.

**Рамками проекта** является область пересечения сферы управления талантами и сферы региональных вызовов.

Сегодня в проекте **участвуют** представители регионального и муниципального уровня исполнительной власти Архангельской области, региональные институты развития, вовлеченные в вопросы экономического развития, кадровой политики, образования.

Сегодняшняя модель социально-экономического устройства региона не дает ответа на актуальный запрос.

* Житель через систему образования и получение профессии старается найти достойную вакансию.
* Работодатель, сталкиваясь с проблемами формулирует запрос в систему образования.
* Система образования на реактивный запрос выращивает специалиста вчерашнего дня.

Фактически житель не видит тех вызовов, с которыми сталкивается регион, и не находит применения своим талантам.

Даже получив отличное образование, но не находя возможности самореализации, он задумывается о переезде.

Требуются базовые изменения, которые ставят в центр системы «вызовы», с которыми сталкивается регион (государство, социальная сфера, бизнес…)

* Работодатель, формулируя вызовы и привлекая таланты для своего развития, превращается в потребителя талантов.
* Житель любого возраста, видя эти вызовы, находит применение своим талантам, или понимает необходимость «прокачки» каких-либо из своих компетенций для реагирования на данный вызов.

Необходимо изменить объект воздействия и работать:

* с Вызовами, а не вакансиями
* с Компетенциями, а не профессиями
* с Сообществами, а не населением.